

**PSO697 – Επικοινωνιακά σχέδια δράσης**

Αρ. γραμμής	Πεδίο	Μεταδεδομένα δείκτη
0	Συνάφεια ταμείου	ΕΤΠΑ, ΤΣ, ΕΚΤ+, ΤΔΜ
1	Κωδικός δείκτη	<b>PSO697</b>
2	Ονομασία δείκτη	<b>Επικοινωνιακά σχέδια δράσης</b>
2b	Κωδικός δείκτη και σύντομο όνομα (όνομα ανοιχτών δεδομένων)	
3	Μονάδα μέτρησης	Σχέδια
4	Τύπος δείκτη	Εκρών
5	Τιμή Βάσης	0
6	Ορόσημο 2024	$\geq 0$
7	Τιμή Στόχος 2029	$> 0$
8	Στόχος πολιτικής	Χρήση στις προτεραιότητες της Τεχνικής Βοήθειας
9	Ειδικός στόχος	Χρήση στις προτεραιότητες της Τεχνικής Βοήθειας
10	Βασικές έννοιες και ορισμοί	Αριθμός επικοινωνιακών σχεδίων δράσης που εκπονούνται. Ο δείκτης αφορά στην Επικοινωνιακή Στρατηγική, σύμφωνα με το Άρθρο 22, παράγραφος 3, στοιχείο ι) του ΚΚΔ, που εκπονείται από την Διαχειριστική Αρχή, η οποία έχει την ευθύνη για τη διαμόρφωση της προσέγγισης για ζητήματα επικοινωνίας και προβολής του προγράμματος καθορίζοντας τους σχετικούς στόχους, το κοινό-στόχο, τους διαύλους επικοινωνίας, συμπεριλαμβανομένης της χρήσης των μέσων κοινωνικής δικτύωσης.
11	Πηγή δεδομένων	Υποστηριζόμενα έργα, ΟΠΣ-ΕΣΠΑ
12	Χρόνος μέτρησης	Με την ολοκλήρωση της κατάρτισης του επικοινωνιακού σχεδίου δράσης
13	Άθροιση	
14	Αναφορές	Κανόνας 1: Αναφορές ανά Προτεραιότητα Εκτιμήσεις για τις τιμές στόχου των ενταγμένων έργων και επιτευχθείσες τιμές σωρευτικά και για τις δύο, μέχρι τον χρόνο αναφοράς (παράρτημα VII του ΚΚΔ, πίνακας 5).
15	Παραπομπές	
16	Συσχετιζόμενος δείκτης - προς χρήση από την Επιτροπή με βάση το Παράρτημα II του Καν. ΕΤΠΑ/ΤΣ	-
17	Σημειώσεις	