

**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΝΟΜΟΣ ΑΤΤΙΚΗΣ  
ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΔΗΜΩΝ  
ΝΟΤΙΑΣ ΑΤΤΙΚΗΣ  
ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ  
Αρ. απόφασης: 44/2023**

**ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ  
Α Π Ο Σ Π Α Σ Μ Α**

Από το πρακτικό της με αρ. 15/2023 Συνεδρίασης  
του Διοικητικού Συμβουλίου του ΣΥΔΝΑ

**Περίληψη**

**Έγκριση τροποποιημένου Επικοινωνιακού Σχεδίου του ΣΥΔΝΑ που θα συμπεριληφθεί στο έντυπο επανυποβολής της επικαιροποιημένης πρότασης ΣΒΑΑ της Δ/σης του Ενδιάμεσου Φορέα Διαχείρισης του ΣΥ.Δ.Ν.Α., στο Πρόγραμμα «ΑΤΤΙΚΗ» για την προγραμματική περίοδο 2021 – 2027, έπειτα από το με αριθμ. πρωτ. 3094/04.10.2023 έγγραφο του Προϊσταμένου ΕΥΔ Προγράμματος «Αττική» με θέμα: «Ενημέρωση για αποτελέσματα αξιολόγησης πρότασης επικαιροποιημένης ΣΒΑΑ και για αναγκαίες προσαρμογές/συμπληρώσεις της Στρατηγικής για την τελική έγκριση»**

Στην Καλλιθέα και στα γραφεία του Συνδέσμου Δήμων Νότιας Αττικής (ΣυΔΝΑ), σήμερα Τετάρτη 27/10/2023 και ώρα 15:00, συνεδρίασε το Διοικητικό Συμβούλιο σε τακτική συνεδρίαση, μετά την από 23/10/2023 πρόσκληση του προέδρου του Συνδέσμου, που επιδόθηκε νόμιμα στα μέλη του Δ.Σ.

Αφού διαπιστώθηκε νόμιμη απαρτία, δηλαδή σε σύνολο πέντε (5) τακτικών μελών βρέθηκαν παρόντα και τα πέντε (5) μέλη:

**ΠΑΡΟΝΤΕΣ**

1. ΚΑΡΝΑΒΟΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ	ΔΗΜΑΡΧΟΣ ΚΑΛΛΙΘΕΑΣ (ΠΡΟΕΔΡΟΣ)
2. ΚΟΝΔΥΛΗΣ ΑΝΔΡΕΑΣ	ΔΗΜΑΡΧΟΣ ΑΛΙΜΟΥ (ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ)
3. ΚΥΡΙΑΚΟΠΟΥΛΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ	ΑΝΤΙΔΗΜΑΡΧΟΣ ΚΑΛΛΙΘΕΑΣ
4. ΜΙΧΑΛΟΠΟΥΛΟΥ ΜΑΡΙΑ	ΑΝΤΙΔΗΜΑΡΧΟΣ Π.ΦΑΛΗΡΟΥ
5. ΦΩΣΤΗΡΟΠΟΥΛΟΣ ΙΩΑΝΝΗΣ	ΔΗΜΑΡΧΟΣ Π.ΦΑΛΗΡΟΥ

Ο Πρόεδρος στη συνέχεια διάβασε το εισηγητικό με αρ. πρωτ. 1371/20-10-2023 της Δ/σης Ενδιάμεσου Φορέα Διαχείρισης για το πέμπτο θέμα της ημερήσιας διάταξης, το οποίο έχει ως εξής:

**«Έχοντας υπόψη:**

1. Τις κατά περίπτωση διατάξεις που διέπουν το δικαιούχο.
2. Το άρθρο 90 του "Κώδικα Νομοθεσίας για την Κυβέρνηση και τα Κυβερνητικά Όργανα", που κυρώθηκε με το άρθρο πρώτο του Π.Δ. 63/2005 (ΦΕΚ 98/Α/22-04-2005).
3. Το Ν. 3852/2010 «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης Πρόγραμμα Καλλικράτης» (ΦΕΚ 87Α,07-06-2010), όπως τροποποιήθηκε

και ισχύει.

4. Το Ν. 3463/2006 «Κύρωση του Κώδικα Δήμων και Κοινοτήτων» (ΦΕΚ 114/Α/08-06-2006), όπως έχει τροποποιηθεί και εκάστοτε ισχύει.
5. Το Ν. 4555/2018 Πρόγραμμα «ΚΛΕΙΣΘΕΝΗΣ Ι» (ΦΕΚ 133/Α/19-07-2018), όπως ισχύει.
6. Το Ν. 4314/2014 για τη διαχείριση, τον έλεγχο και εφαρμογή αναπτυξιακών παρεμβάσεων για την προγραμματική περίοδο 2014-2020 (ΦΕΚ 265/Α/23.12.2014), όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
7. Τη με αριθμ. πρωτ. 110153/38838/27.12.2017 (Φ.Ε.Κ. 4753/Β΄/2017) απόφαση του Συντονιστή της Αποκεντρωμένης Διοίκησης, με την οποία εγκρίθηκε ο Οργανισμός Εσωτερικής Υπηρεσίας του Συνδέσμου Δήμων Νότιας Αττικής (Συ.Δ.Ν.Α.).
8. Την με αριθμ. 44/04.10.2021 (ΑΔΑ: Ψ9ΖΚ46ΜΟΞ9-ΗΕΞ) Απόφαση του Συ.Δ.Ν.Α., με την οποία εκλέχθηκε Πρόεδρος και Αντιπρόεδρος του Δ.Σ. του Συ.Δ.Ν.Α. για δύο έτη.
9. Το με αριθμ. 1215/Β/06.04.2017 ΦΕΚ Σύστασης του Συνδέσμου Δήμων Νότιας Αττικής, καθώς και το με αριθμ. 2233/29.06.2017 ΦΕΚ Τροποποίηση σύστασης Συνδέσμου Δήμων Νότιας Αττικής.
10. Τη με αριθμ. 630/28.02.2018 (ΑΔΑ: 6Β2Ν7Λ7-ΠΥΧ) Απόφαση της Περιφερειάρχη Αττικής για την έγκριση της Στρατηγικής Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης της “Αστικής Αρχής: Σύνδεσμος Δήμων Νότιας Αττικής (Συ.Δ.Ν.Α.)” με τίτλο: «Η μουσική και η ιστορία των δρόμων» η οποία συγχρηματοδοτείται από το Ε.Τ.Π.Α. και το Ε.Κ.Τ.
11. Τη με αριθμ. 631/28.02.2018 (ΦΕΚ 841/Β/09.03.2018) Απόφαση της Περιφερειάρχη Αττικής, Ορισμού της «Διεύθυνσης Ενδιάμεσου Φορέα Διαχείρισης (ΕΦΔ) του Συ.Δ.Ν.Α.» ως Ενδιάμεσου Φορέα Διαχείρισης του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Αττική» 2014-2020. Ανάθεση αρμοδιοτήτων διαχείρισης της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Αττική» 2014-2020 για πράξεις πλην Κρατικών Ενισχύσεων επιχειρηματικότητας της εγκεκριμένης Στρατηγικής Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης με τίτλο: «Η μουσική και η ιστορία των δρόμων» του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Αττική» 2014- 2020.
12. Το Σύστημα Διαχείρισης και Ελέγχου για τα Προγράμματα του ΕΣΠΑ 2021-2027, όπως ισχύει.
13. Την με ΑΠ 114947/ΕΥΘΥ/29-11-2022 (ΦΕΚ Β/6132)Υ.Α. «Εθνικοί Κανόνες επιλεξιμότητας Δαπανών για τα προγράμματα του ΕΣΠΑ 2021-2027».
14. Την με Α.Π. 124143/ΕΥΣΣΑ /21-12-2022 εγκύκλιο του Υπουργείου Ανάπτυξης και Επενδύσεων.
15. Την με αριθμ. πρωτ. 1971/15.06.2023 «Πρόσκληση για την υποβολή προτάσεων Στρατηγικής Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης (ΣΒΑΑ) στο πλαίσιο του Προγράμματος «ΑΤΤΙΚΗ» για την προγραμματική περίοδο 2021-2027 – Επικαιροποίηση

Στρατηγικών ΟΧΕ-ΒΑΑ του ΠΕΠ Αττικής 2014-2020» (ΑΔΑ:67Α57Λ7-ΤΗ5), της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης Προγράμματος «ΑΤΤΙΚΗ» της Περιφέρειας Αττικής.

16. Την υπ' αριθμ. 31/2023 Απόφαση του Δ.Σ. του ΣυΔΝΑ που αφορά την Έγκριση του Επικοινωνιακού Σχεδίου του ΣυΔΝΑ (ΑΔΑ: ΨΜ5Μ46ΜΟΞ9-Ζ38).
17. Το με αριθμ. πρωτ. 3094/04.10.2023 έγγραφο του Προϊσταμένου ΕΥΔ Προγράμματος «Αττική» με θέμα: «Ενημέρωση για αποτελέσματα αξιολόγησης πρότασης επικαιροποιημένης ΣΒΑΑ και για αναγκαίες προσαρμογές/συμπληρώσεις της Στρατηγικής για την τελική έγκριση».

### **ΕΙΣΗΓΟΥΜΑΣΤΕ**

Την **έγκριση τροποποιημένου Επικοινωνιακού Σχεδίου** του ΣυΔΝΑ που θα συμπεριληφθεί στο έντυπο επανυποβολής της επικαιροποιημένης πρότασης ΣΒΑΑ της Δ/σης του Ενδιάμεσου Φορέα Διαχείρισης του Συνδέσμου Δήμων Νότιας Αττικής (Συ.Δ.Ν.Α.) ως Δικαιούχος, για την υλοποίηση της Στρατηγικής Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης (ΣΒΑΑ) στο πρόγραμμα «Αττική» την περίοδο 2021-2027, έπειτα από το με αριθμ. πρωτ. 3094/04.10.2023 έγγραφο του Προϊσταμένου ΕΥΔ Προγράμματος «Αττική» με θέμα: «Ενημέρωση για αποτελέσματα αξιολόγησης πρότασης επικαιροποιημένης ΣΒΑΑ και για αναγκαίες προσαρμογές/συμπληρώσεις της Στρατηγικής για την τελική έγκριση».

Ακολούθως παρατίθεται το τροποποιημένο **Επικοινωνιακό Σχέδιο**:

#### **1. Στόχοι επικοινωνίας**

Κύριος στόχος της στρατηγικής επικοινωνίας είναι η δημιουργία μιας σαφούς εικόνας για τα έργα και τις δράσεις που υλοποιούνται από το Σύνδεσμο Δήμων Νότιας Αττικής (ΣυΔΝΑ) και η προβολή της συμβολής, των αποτελεσμάτων και η προστιθέμενη αξία των Στόχων της Ε.Ε. και των Προτεραιοτήτων του ΠΠ Αττικής, με επικέντρωση στην ενεργοποίηση της συμμετοχής των πολιτών κατά την εφαρμογή του.

Οι **ειδικότεροι στόχοι** είναι:

- Η έγκυρη και άμεση ενημέρωση των δυνητικών δικαιούχων με σκοπό την ενεργοποίησή τους για την προώθηση και την υλοποίηση των δράσεων της Στρατηγικής ΒΑΑ του ΣυΔΝΑ.
- Η αύξηση του επιπέδου πρόσβασης του στοχοθετούμενου κοινού στην πληροφόρηση.
- Η ενημέρωση για την αναπτυξιακή στρατηγική, τις βασικές κατευθύνσεις του και την πρόοδο υλοποίησης της Στρατηγικής ΒΑΑ.
- Η ενημέρωση και η δέσμευση των Δικαιούχων σχετικά με την τήρηση αρχών

δημοσιότητας και η παρακίνηση για την ανάληψη ενεργειών δημοσιότητας, ώστε να επικοινωνήσουν αποτελεσματικά τις δράσεις τους με βάση τα προαπαιτούμενα των Κανονισμών.

- Η διασφάλιση της διαφάνειας στον τρόπο αξιολόγησης και επιλογής των έργων που χρηματοδοτούνται.
- Η διασφάλιση της συνέχειας, ομοιομορφίας και απλότητας στην πορεία υλοποίησης.
- Η αύξηση της αναγνωρισιμότητας των δράσεων της Στρατηγικής.

#### Η Στρατηγική Επικοινωνίας :

(α) στοχεύει στην μεγιστοποίηση του επικοινωνιακού αποτελέσματος της Στρατηγικής ΒΑΑ.

(β) καθορίζει τον τρόπο και τα μέσα με τα οποία επιλέγουμε να προσεγγίσουμε το θέμα που θέλουμε να προβάλλουμε, ώστε να επιτύχουμε όσο το δυνατόν πιο αποτελεσματικά τους στόχους της επικοινωνίας μας.

(γ) αποτελεί ένα ολοκληρωμένο σύνολο δραστηριοτήτων και εργαλείων σε αντιστοιχία με τους προς επίτευξη στόχους και το στοχοθετούμενο κοινό και καθορίζεται με βάση την ήδη αποκτηθείσα εμπειρία, καθώς και τις νέες επιδιώξεις.

#### **2. Στοχοθετούμενο κοινό**

Το κοινό στόχος αφορά στους:

- Δυνητικούς Δικαιούχους και Τελικούς Δικαιούχους
- Ωφελούμενους
- Ευρύ κοινό
- Πολλαπλασιαστές Πληροφόρησης - Ενημέρωσης

Στη βάση των ειδικών στόχων της Στρατηγικής στα παραπάνω στοχοθετούμενα κοινά περιλαμβάνονται επιμέρους κοινά – στόχοι.

- Στους Δικαιούχους περιλαμβάνονται επιλέξιμοι φορείς, άμεσα ωφελούμενοι από την υλοποίηση της Στρατηγικής, ειδικές κοινωνικές ομάδες (Νέοι & Νέες, Γυναίκες, Άνεργοι ή Υποαπασχολούμενοι, κ.ά.)
- Στο ευρύ κοινό περιλαμβάνονται άνδρες, γυναίκες, πολίτες των Δήμων του ΣυΔΝΑ
- Πολλαπλασιαστές Πληροφόρησης - Ενημέρωσης: Σημαντικός για την αποτελεσματικότητα των μηνυμάτων και την επίτευξη των επικοινωνιακών στόχων είναι και ο πολλαπλασιασμός της πληροφόρησης, μέσω των κατάλληλων φορέων ή οργανισμών ανά περίπτωση:
  - ΜΜΕ (Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας)
  - Φορείς, Υπηρεσίες, Στελέχη & Διαμορφωτές Γνώμης

- Εθνικές, Περιφερειακές και Τοπικές Αρχές και Αναπτυξιακοί Φορείς (Αυτοδιοίκηση και φορείς της, ΟΤΑ α' και β' βαθμού κ.λπ.)
- Ενώσεις και Οργανισμοί που εκπροσωπούν επιχειρήσεις (Επαγγελματικές Οργανώσεις, Επιμελητήρια, ΓΕΩΤΕΕ κ.λπ.)
- Οικονομικοί και Κοινωνικοί Εταίροι (ΕΒΕΑ, ΓΣΣΕΕ, ΣΕΒ, ΣΒΕΕ, ΞΕΕ, κ.λπ.)
- Εκπαιδευτικά Ιδρύματα (με τα Γραφεία Διασύνδεσης και Μονάδες Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας)
- Μη Κυβερνητικοί Οργανισμοί και σύλλογοι

### **3. Μέθοδοι επικοινωνίας**

Ζητούμενο μαζί με την κάλυψη των στόχων του κανονισμού, είναι η δημιουργία μιας σαφούς εικόνας για τα έργα και τις δράσεις που υλοποιούνται και τις θετικές επιπτώσεις που θα δημιουργηθούν. Στόχος είναι να διασφαλιστεί η πρόσβαση στην πληροφορία για κάθε επιμέρους κοινό στόχο.

Για την προσέγγιση του ευρύτερου κοινού πρέπει να γίνεται χρήση απλής και κατανοητής γλώσσας με περιεχόμενο ουσίας αντιληπτό από το μέσο πολίτη και τα επιμέρους κοινά-στόχους.

Ο ρόλος των πολλαπλασιαστών πληροφόρησης - ενημέρωσης είναι καθοριστικός στην διάδοση των μηνυμάτων της Στρατηγικής, καθώς διασφαλίζουν ταυτόχρονα ευρεία αλλά και στοχευμένη ενημέρωση.

Η Αστική αρχή θα λαμβάνει υπόψη της το Εθνικό Θεσμικό και Κανονιστικό Πλαίσιο για τις δράσεις δημοσιότητας και θα συμμορφώνεται με τον «Οδηγό Επικοινωνίας ΕΣΠΑ 2021-2027 (Προβολή – Διαφάνεια – Επικοινωνία), Αθήνα, Αύγουστος 2022» της Γενικής Γραμματείας Δημοσίων Επενδύσεων και ΕΣΠΑ και τυχόν αναμορφώσεις του.

Για την εφαρμογή των ενεργειών Πληροφόρησης και Δημοσιότητας της Στρατηγικής ΒΑΑ ακολουθείται μια αλληλουχία φάσεων επικοινωνίας.

- **Α' Φάση:** Γενική πληροφόρηση για την Στρατηγική ΒΑΑ και τις δράσεις της.
- **Β' Φάση:** Εξειδικευμένη πληροφόρηση για το πρόγραμμα και τις επιμέρους δράσεις του ΣυΔΝΑ στοχευμένη στα διαφορετικά κοινά στόχους.
- **Γ' Φάση:** Διάδοση των επιτευχθέντων αποτελεσμάτων της Στρατηγικής και των υλοποιημένων έργων.

Μετρήσεις γνώσης του κοινού που να τεκμηριώνει τον βαθμό στον οποίο εκπληρώνονται οι γενικοί και ειδικοί στόχοι της επικοινωνιακής πολιτικής θα υλοποιηθούν σε όλες τις φάσεις της πληροφόρησης.

#### **4. Τεκμηρίωση χρήσης βασικών επικοινωνιακών εργαλείων**

Τα επικοινωνιακά εργαλεία επιλέγονται με τέτοιο τρόπο, ώστε να γίνεται σαφές πώς προσεγγίζεται κάθε στοχοθετούμενο κοινό και ποια είναι τα αναμενόμενα αποτελέσματα.

#### **Προσβάσιμη επικοινωνία για άτομα με αναπηρία**

Ένταξη της διάστασης της αναπηρίας και της προσβασιμότητας των ατόμων με αναπηρία στα μέσα πληροφόρησης και επικοινωνίας για τον γενικό πληθυσμό, που θα χρησιμοποιηθούν ως εργαλεία της παρούσας ενότητας σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στον Οδηγό Επικοινωνίας του ΕΣΠΑ 2021-2027, κατά περίπτωση.

**Η ένταξη της αρχής της μη διάκρισης λόγω αναπηρίας ή χρόνιας πάθησης και του κριτηρίου της προσβασιμότητας για τα άτομα με αναπηρία** αποτυπώνεται στην παρ. 3 του άρθρου 9 «Οριζόντιες αρχές» και παρ. 1 του άρθρου 73 «Επιλογή Πράξεων από τη Διαχειριστική Αρχή» καθώς και στον οριζόντιο αναγκαίο πρόσφορο όρο «Υλοποίηση και εφαρμογή της Σύμβασης των Ηνωμένων εθνών για τα δικαιώματα των ατόμων με αναπηρίες σύμφωνα με την απόφαση 2010/48/ΕΚ του Συμβουλίου» του Κανονισμού περί Κοινών Διατάξεων 2021/1060. Η υποχρέωση πρόσβασης στην πληροφόρηση και επικοινωνία επιβάλλεται από το Σύνταγμα της χώρας (άρθρο 5Α, παρ.1) και το εθνικό θεσμικό πλαίσιο, ιδίως από τα άρθρα 65 «Επικοινωνία ΑμεΑ με διοικητικές αρχές, γλώσσες και μορφές επικοινωνίας» και 66 «Ενημέρωση, ευαισθητοποίηση, εκπαίδευση και κατάρτιση σε θέματα δικαιωμάτων ΑμεΑ» του Ν. 4488/2017. Προκύπτει, λοιπόν, η ανάγκη για εξασφάλιση ισότιμης πρόσβασης των ατόμων με αναπηρία στην πληροφόρηση και επικοινωνία για τον ρόλο των Ταμείων και τις δυνατότητες χρηματοδότησης που παρέχουν.

#### **4.1 Χρήση Internet**

Σημαντική θέση στη επικοινωνία της πληροφορίας της Στρατηγικής ΒΑΑ, έχει το Διαδίκτυο, η χρήση του οποίου διατρέχει το σύνολο των φάσεων της επικοινωνίας και διαρθρώνεται ως εξής:

##### **4.1.1 Ιστοσελίδα**

Στην επίσημη ιστοσελίδα του ΣυΔΝΑ θα περιλαμβάνονται: Λεπτομερής παρουσίαση του προγράμματος και περίληψή του, προκηρύξεις, νέα που αφορούν οδηγίες διαχείρισης των έργων, λεπτομέρειες για τις διαδικασίες υλοποίησης του προγράμματος, το θεσμικό πλαίσιο, παραδείγματα πράξεων, σύνδεσμοι με χρήσιμες ιστοσελίδες, κ.ά.

Οι υπηρεσίες και το περιεχόμενο της ιστοσελίδας θα προσφέρονται σε όλους τους επισκέπτες/ χρήστες αυτής, συμπεριλαμβανομένων των ατόμων με αναπηρία (ΑμεΑ). Ως εκ τούτου, η κατασκευή της θα συμμορφώνεται πλήρως με τις «Οδηγίες για την

Προσβασιμότητα του Περιεχομένου του Ιστού», σύμφωνα με το νέο εναρμονισμένο ευρωπαϊκό πρότυπο EN 301 549 v3.2.1 (2021-03), το οποίο καθορίζει, μεταξύ άλλων, τεχνικές απαιτήσεις για την προσβασιμότητα ιστοτόπων και περιλαμβάνει αντιστοίχιση των σχετικών διατάξεων του προτύπου στις απαιτήσεις προσβασιμότητας που ορίζονται στο άρθρο 4 της οδηγίας (ΕΕ) 2016/2102, η οποία ενσωματώθηκε στην εθνική μας νομοθεσία εκ νέου με τον Ν. 4727/2020 –Κεφάλαιο Η. Το εν λόγω πρότυπο, που αντικαθιστά το μέχρι τώρα εν ισχύ πρότυπο EN 301 549 v2.1.2 (2018-08), το οποίο εμπεριέχει μεταξύ άλλων ως απαίτηση τη συμμόρφωση με τις πιο πρόσφατες Οδηγίες για την Προσβασιμότητα του Περιεχομένου του Ιστού (έκδοση 2.12), σε επίπεδο συμμόρφωσης «ΑΑ» (WCAG 2.1 Level AA). Γενικότερα η ιστοσελίδα θα πρέπει να συμμορφώνεται με τις τρέχουσες προδιαγραφές από τον «Οδηγό Επικοινωνίας ΕΣΠΑ 2021-2027 (Προβολή – Διαφάνεια – Επικοινωνία), Αθήνα, Αύγουστος 2022)» και τυχόν αναμορφώσεις του.

Μέσω της ιστοσελίδας θα επιδιωχθούν οι παρακάτω εφαρμογές:

- Εφαρμογή για τη μέτρηση της επισκεψιμότητας της ιστοσελίδας
- Εφαρμογή για μέτρηση της γνώσης του κοινού

Στοχοθετούμενο Κοινό:

- Ευρύ κοινό.
- Δικαιούχοι.

#### **4.1.2 Σύγχρονα ψηφιακά μέσα κοινωνικής δικτύωσης**

Τα κοινωνικά δίκτυα - social media αποτελούν βασικό εργαλείο για διαδικτυακή παρουσία οποιασδήποτε παρέμβασης. Ως εκ τούτου, η χρήση και αξιοποίηση **ενδεικτικά** των ακολούθων :

- Του λογαριασμού Facebook
- Του λογαριασμού Instagram
- Του λογαριασμού Twitter

καθώς και η διασύνδεσή τους με την επίσημη ιστοσελίδα του ΣυΔΝΑ και αντιστρόφως, με στόχο να αποβούν ιδιαίτερος χρήσιμα για την ταχεία διάδοση του συνόλου της πληροφορίας.

Στοχοθετούμενο Κοινό:

- Ευρύ κοινό.
- Ωφελούμενοι.

#### **4.2 Ημερίδες, Ενημερωτικές Εκδηλώσεις, Τεχνικές Συναντήσεις**

Οι ενημερωτικές εκδηλώσεις και ημερίδες εξασφαλίζουν την προσωπική επαφή με το κοινό – στόχος και λειτουργούν συμπληρωματικά με τις υπόλοιπες δράσεις επικοινωνίας, ως

προωθητικές και υποστηρικτικές ενέργειες. Οι πάσης φύσεως ενημερωτικές εκδηλώσεις είναι καίριας σημασίας, διότι προσφέρουν την ευκαιρία στο κοινό – στόχος να διατυπώσει τους προβληματισμούς και τις απορίες του, στις οποίες δίνονται απαντήσεις άμεσα και κατανοητά. Ανάλογα με τους στόχους, απευθύνονται σε εξειδικευμένο ή σε ευρύ κοινό και με τις κατάλληλες επικοινωνιακές μεθόδους εξασφαλίζεται η συμμετοχή των πραγματικά ενδιαφερομένων. Επίσης, οι εκδηλώσεις αυτές είναι εξαιρετικά χρήσιμες στην περίπτωση των πολλαπλασιαστών πληροφόρησης καθώς η ενημέρωση που λαμβάνουν αυτοί μέσω των εκδηλώσεων μπορεί να μεταδοθεί στη συνέχεια πολλαπλασιαστικά προς τα κοινά ευθύνης τους. Ως εκ τούτου, η προσωπική επαφή με τους πολλαπλασιαστές πληροφόρησης είναι συνήθως η προτιμώμενη μέθοδος επικοινωνίας, καθότι με τον τρόπο αυτό καλλιεργείται κλίμα εμπιστοσύνης και κινητοποίησης για τη διάχυση της ενημέρωσης.

Οι εν λόγω δράσεις θα γίνονται και από τους δικαιούχους των δράσεων στο πλαίσιο των προβλεπόμενων στις σχετικές προκηρύξεις.

Αντίστοιχα, οι Τεχνικές Συναντήσεις συμβάλλουν πάντα στη διασφάλιση της ομαλής συνεργασίας μεταξύ των Εταίρων (κοινωνικών & οικονομικών) της Περιοχής Παρέμβασης, στην ενημέρωση και ενεργοποίηση των δυνητικών δικαιούχων που δραστηριοποιούνται στην ΠΠ και βοηθούν στην τακτική αναθεώρηση των διαδικασιών που σχετίζονται με την επικοινωνία.

Στοχοθετούμενο Κοινό:

- Ευρύ κοινό.
- Δικαιούχοι.

#### **4.3 Ενημερωτικός Οδηγός & Θεματικοί Οδηγοί**

Θα παρέχεται στοχευμένη πληροφορία σχετικά με δράσεις του προγράμματος. Το υλικό θα αναρτάται και στην ιστοσελίδα του ΣυΔΝΑ.

Στοχοθετούμενο Κοινό:

- Ευρύ κοινό
- Δικαιούχοι
- Ευάλωτες ομάδες
- Νέοι και νέες

Για τις παραπάνω ενέργειες, θα χρησιμοποιείται γλώσσα και σύνταξη απλή και κατανοητή από τον μέσο πολίτη αποφεύγοντας γραφειοκρατικές διατυπώσεις που αποθαρρύνουν τον αναγνώστη. Επίσης, σε όλες τις δημοσιεύσεις, ανακοινώσεις, εκδόσεις θα περιλαμβάνονται



στοιχεία του φορέα, ο οποίος είναι υπεύθυνος για την πληροφόρηση των ενδιαφερομένων.

#### **5. Υποχρεωτικές δράσεις επικοινωνίας**

- **Ηλεκτρονική δημοσίευση του καταλόγου των πράξεων.** Η λίστα όλων των έργων θα υπάρχει δημοσιευμένη ιστοσελίδα του ΣυΔΝΑ.
- **Επικαιροποίηση των στοιχείων** σχετικά με την υλοποίηση της Στρατηγικής ΒΑΑ, συμπεριλαμβανομένων, κατά περίπτωση, των βασικών επιτευγμάτων του, στον διαδικτυακό τόπο του ΣυΔΝΑ.
- **Επικοινωνία με Δικαιούχους.** Η Αστική αρχή θα βοηθήσει τους Δικαιούχους ώστε να επικοινωνήσουν αποτελεσματικά, με βάση τα προαπαιτούμενα από τους σχετικούς Κανονισμούς, εφαρμόζοντας συγκεκριμένες διαδικασίες, όπως η έκδοση Οδηγιών και προτύπων για πινακίδες, αφίσες, διαφημίσεις καθώς και σήμανση στους οικείους διαδικτυακούς τόπους.

#### **6. Ευθύνες των Δικαιούχων**

Στον επίσημο διαδικτυακό τόπο του ΣυΔΝΑ θα αναρτηθεί το προβλεπόμενο από το ΕΣΠΑ 2021-2027 επικοινωνιακό υλικό για την προβολή, διαφάνεια και επικοινωνία των δράσεων καθώς και οι σχετικές προδιαγραφές και τα τεχνικά χαρακτηριστικά του παραγόμενου επικοινωνιακού υλικού και υλικού προβολής (λογότυπο, σηματοδότηση ΕΣΠΑ, χρήση εμβλήματος της Ευρωπαϊκής Ένωσης κ.λπ.).

#### **7. Αξιολόγηση**

Η Αστική αρχή θα αξιολογήσει τις δράσεις πληροφόρησης και δημοσιότητας που προβλέπεται να οργανωθούν στα πλαίσια υλοποίησης της Στρατηγικής. Η αξιολόγηση γίνεται με βάση τη συμβολή των ενεργειών στην επίτευξη των στόχων του Επικοινωνιακού Σχεδίου και σύμφωνα με ποιοτικούς και ποσοτικούς στόχους και τις κατά περίπτωση κατάλληλες μετρικές, ανάλογα με τη φύση των ενεργειών.

Οι επικοινωνιακοί στόχοι θα πρέπει να είναι συγκεκριμένοι, μετρήσιμοι, ακριβείς και χρονικά καθορισμένοι ώστε να μπορούν να αξιολογηθούν οι δράσεις πληροφόρησης και επικοινωνίας ως προς την αποτελεσματικότητά τους και να τροποποιηθούν εφόσον κριθεί απαραίτητο.

Θα παρακολουθείται επίσης η τήρηση των δεσμεύσεων σχετικά με τα μέτρα δημοσιότητας εκ μέρους των Δικαιούχων.

Η Αστική αρχή θα αξιολογεί τακτικά την υλοποίηση των δράσεων πληροφόρησης και δημοσιότητας. Η αξιολόγηση των δράσεων θα λειτουργεί ανατροφοδοτικά και θα δίνει την δυνατότητα σε περαιτέρω εξειδίκευση των ομάδων στόχου, του περιεχομένου των δράσεων,

την προώθηση και αξιοποίηση ορισμένων επικοινωνιακών εργαλείων.

Η αξιολόγηση/ παρακολούθηση θα επικεντρώνεται τόσο στα **ποσοτικά** όσο και στα **ποιοτικά στοιχεία** των αποτελεσμάτων κάθε δράσης επικοινωνίας του σχεδίου, εξετάζοντας:

- ο τον αριθμό των συμμετεχόντων στις διάφορες δράσεις επικοινωνίας του έργου (ποσοτική διάσταση) και
- ο την ποιότητα της συμμετοχής αυτών, π.χ. ενεργοποίηση, έκφραση απόψεων, αλληλεπίδραση με λοιπούς συμμετέχοντες (ποιοτική διάσταση).

### ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

ΦΑΣΕΙΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ	ΔΑΠΑΝΗ ΜΕ ΦΠΑ
<b>Α' Φάση:</b> Γενική πληροφόρηση για την Στρατηγική ΒΑΑ και τις δράσεις της.	Ανασχεδιασμός επίσημης ιστοσελίδας του ΕΦΔ – Λειτουργία – Συντήρηση (στην ελληνική και στην αγγλική γλώσσα).	<b>12.000,00 €</b>
<b>Β' Φάση:</b> Εξειδικευμένη πληροφόρηση για το πρόγραμμα και τις επιμέρους δράσεις του ΣυΔΝΑ στοχευμένη στα διαφορετικά κοινά στόχους.	Ενημερωτικά Φυλλάδια, Δελτία Τύπου, Newsletters, Internet, Social Media.	<b>10.000,00 €</b>
<b>Γ' Φάση:</b> Διάδοση των επιτευχθέντων αποτελεσμάτων της Στρατηγικής και των υλοποιημένων έργων.	Ημερίδες (Ενημερωτικό υλικό, αφίσες, επικοινωνιακό υλικό, banners κ.α.).	<b>30.000,00 €</b>
	Έκδοση και διάχυση υλικού αποτελεσμάτων και ωφελειών από την ολοκλήρωση των Δράσεων της Στρατηγικής ΒΑΑ.	<b>8.000,00 €</b>
<b>ΣΥΝΟΛΟ (περιλαμβανομένου ΦΠΑ)</b>		<b>60.000,00 €</b>

Η χρηματοδότηση του ανωτέρω ενδεικτικού προϋπολογισμού θα καλυφθεί από την Τεχνική Βοήθεια του ΕΠ ΑΤΤΙΚΗ 2021-2027».

Ύστερα από τα παραπάνω το Διοικητικό Συμβούλιο αφού έλαβε υπ' όψιν του:

- την πιο πάνω εισήγηση της Διεύθυνσης Ενδιάμεσου Φορέα Διαχείρισης
- τις διατάξεις των άρθρων 246, 247, 93 παρ.1, 95 και 96 του ν. 3463/2006, καθώς και 65 και 67 του ν. 3852/2010, όπως τροποποιήθηκαν και ισχύουν

•την επακολουθήσασα διαλογική συζήτηση

### **ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΟΜΟΦΩΝΑ**

Την **έγκριση τροποποιημένου Επικοινωνιακού Σχεδίου** του ΣυΔΝΑ (όπως αναπτύσσεται και αναλύεται διεξοδικά στο εισηγητικό μέρος της παρούσας), που θα συμπεριληφθεί στο έντυπο επανυποβολής της επικαιροποιημένης πρότασης ΣΒΑΑ της Δ/σης του Ενδιάμεσου Φορέα Διαχείρισης του Συνδέσμου Δήμων Νότιας Αττικής (Συ.Δ.Ν.Α.) ως Δικαιούχος, για την υλοποίηση της Στρατηγικής Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης (ΣΒΑΑ) στο πρόγραμμα «Αττική» την περίοδο 2021-2027, έπειτα από το με αριθμ. πρωτ. 3094/04.10.2023 έγγραφο του Προϊσταμένου ΕΥΔ Προγράμματος «Αττική» με θέμα: «Ενημέρωση για αποτελέσματα αξιολόγησης πρότασης επικαιροποιημένης ΣΒΑΑ και για αναγκαίες προσαρμογές/συμπληρώσεις της Στρατηγικής για την τελική έγκριση».

Αφού συντάχθηκε το παρόν πρακτικό υπογράφεται όπως πιο κάτω:

**Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ**

**ΤΑ ΜΕΛΗ**

**ΚΑΡΝΑΒΟΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ**

**ΚΟΝΔΥΛΗΣ ΑΝΔΡΕΑΣ**

**ΚΥΡΙΑΚΟΠΟΥΛΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ**

**ΜΙΧΑΛΟΠΟΥΛΟΥ ΜΑΡΙΑ**

**ΦΩΣΤΗΡΟΠΟΥΛΟΣ ΙΩΑΝΝΗΣ**