

ΑΝΟΙΚΤΗ ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ

Αίτηση Λήψης Στήριξης

«Ολοκληρωμένες υπηρεσίες Υποστήριξης της
νεοφυούς επιχειρηματικότητας στους Δήμους
της Νότιας Αττικής»



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



1. Το Περιβάλλον της Δράσης

Στο πλαίσιο του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος «Αττική» 21-27 και της Στρατηγικής Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης (ΒΑΑ) της χωρικής αρχής του Συνδέσμου Δήμων Νότιας Αττικής (Συ.Δ.Ν.Α.) με τίτλο «Η Μουσική και η Ιστορία των Δρόμων», υλοποιείται η δράση με τίτλο «**Ολοκληρωμένες υπηρεσίες Υποστήριξης της νεοφυούς επιχειρηματικότητας στους Δήμους της Νότιας Αττικής**», για την υποστήριξη της νεοφυούς επιχειρηματικότητας, με έμφαση στην Καινοτομία και στη Δημιουργική Οικονομία.

Η συγκεκριμένη δράση αφορά το Υποέργο 2 της Πράξης με τίτλο «Φυτώρια Επιχειρήσεων» με MIS 5154700 με βάση την Απόφαση Ένταξης με αρ. πρωτ. 1367/04-11-20222 (ΑΔΑ ΨΡΙΥ46ΜΟΞ9-2ΘΑ) και την τροποποίηση της με αρ. πρωτ. 232/12-02-2024 (ΑΔΑ: ΡΡΦ846ΜΟΞ9-Π74), όπως αυτή ισχύει και συγχρηματοδοτείται από εθνικούς και Ευρωπαϊκούς πόρους.

Ο **Σύνδεσμος Δήμων Νότιας Αττικής (Συ.Δ.Ν.Α.)** αποτελεί Νομικό Πρόσωπο Δημοσίου Δικαίου (Ν.Π.Δ.Δ.), το οποίο ιδρύθηκε τον **Απρίλιο του 2017** (ΦΕΚ Β' 1215/2017) για τη διαδημοτική συνεργασία μεταξύ των **Δήμων Αλίμου, Καλλιθέας και Παλαιού Φαλήρου**. Η δημιουργία του στοχεύει στην ενίσχυση της κοινής δράσης μεταξύ των συγκεκριμένων δήμων, με έμφαση στην ανάπτυξη και αξιοποίηση των τοπικών δυνατοτήτων στους τομείς του **τουρισμού και του πολιτισμού**. Η σύσταση του Συ.Δ.Ν.Α. συνδέεται άμεσα με την αξιοποίηση των **αναπτυξιακών και πολιτιστικών ευκαιριών** που προκύπτουν από τη λειτουργία του **Κέντρου Πολιτισμού Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος (ΚΠΙΣΝ)**, το οποίο αποτελεί έναν σύγχρονο πολιτιστικό κόμβο εθνικής και διεθνούς εμβέλειας. Παράλληλα, η πρωτοβουλία αυτή λαμβάνει υπόψη τη στρατηγική σημασία του **Φαληρικού Όρμου**, που αποτελεί μια ζώνη με έντονο αναπτυξιακό δυναμικό, καθώς και του **Μητροπολιτικού Πόλου Ελληνικού**, ενός από τα μεγαλύτερα έργα αστικής ανάπτυξης στη χώρα. Μέσω του Συ.Δ.Ν.Α., οι τρεις δήμοι επιδιώκουν τη συντονισμένη αξιοποίηση αυτών των υποδομών και την προώθηση δράσεων που θα ενισχύσουν την **ανάπτυξη της δημιουργικής οικονομίας και της νεοφυούς επιχειρηματικότητας στην περιοχή παρέμβασης**. Η δημιουργική οικονομία όπως αναφέρεται στην Εθνική και την Περιφερειακή στρατηγική έξυπνης εξειδίκευσης για την Αττική, αποτελεί έναν **διατομεακό και καινοτόμο πυλώνα**, που έχει τη δυνατότητα να λειτουργήσει ως **μοχλός ανάπτυξης καινοτόμου επιχειρηματικότητας αλλά και της κοινωνικής συνοχής**.

Η δράση αφορά στην παροχή ενός ολοκληρωμένου πλέγματος συμβουλευτικής επιχειρηματικής υποστήριξης προς νεοφυείς (υφιστάμενες ή νέες) επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στους Δήμους της Νότιας Αττικής, στους τομείς της δημιουργικής οικονομίας, του Πολιτισμού – Τουρισμού και σε συμπληρωματικούς προς αυτούς κλάδους.

Το πλέγμα υπηρεσιών θα προσφέρεται ΔΩΡΕΑΝ στις επιχειρήσεις άνευ ανταλλαγμάτων και θα λογίζεται ως έμμεση άυλη κρατική ενίσχυση de minimis. Οι υπηρεσίες συμβουλευτικής υποστήριξης και καθοδήγησης εκτιμάται ότι θα αφορούν τουλάχιστον 140 επιχειρήσεις για την ανάπτυξη καινοτομικών εφαρμογών/προϊόντων ή υπηρεσιών.

2. Σκοπός και στόχοι της Δράσης

Σκοπός της δράσης είναι η παροχή ενός ολοκληρωμένου πλέγματος συμβουλευτικής επιχειρηματικής υποστήριξης από έμπειρους συμβούλους και εμπειρογνώμονες, σε θέματα που άπτονται της (νεοφυούς) επιχειρηματικότητας. Απώτερος σκοπός είναι η **ενδυνάμωση της ικανότητας (capacity building)** νεοφυών επιχειρήσεων (υφιστάμενων ή νέων) που ασκούν δραστηριότητα ή πρόκειται να ασκούν δραστηριότητα στους Δήμους της Νότιας Αττικής (Καλλιθέα, Παλαιό Φάληρο, Άλιμος), με έμφαση στους τομείς του **Πολιτισμού – Τουρισμού, της δημιουργικής οικονομίας και των συμπληρωματικών κλάδων προς αυτούς (λ.χ. πληροφορική, εφοδιαστική αλυσίδα, κλπ.)**, προκειμένου να αξιοποιήσουν νέες και καινοτόμες ιδέες και να ενισχύσουν την **καινοτόμο επιχειρηματικότητα** τους.

Οι στόχοι της δράσης αφορούν :

- Την παροχή **οριζόντιας ενημέρωσης σε όλες τις επιχειρήσεις** άνευ του κριτηρίου της χωροθέτησης σε θέματα **Δημιουργικής οικονομίας** και του Πολιτισμού-Τουρισμού με πρόσβαση σε ενημερωτικό πληροφοριακό υλικό (ανοικτά μαθήματα, επιχειρηματικοί οδηγοί – περιεχόμενο, κτλ.).
- Την παροχή **ΔΩΡΕΑΝ** οριζόντιας ή/και εξατομικευμένης επιχειρηματικής υποστήριξης (εξ' αποστάσεως συμβουλευτικές υπηρεσίες και τηλεδιασκέψεις με συμβούλους) **υφιστάμενων νεοφυών επιχειρήσεων** για την εφαρμογή καινοτομικών εφαρμογών/πρακτικών/ιδεών στην επιχείρησή τους.
- Την παροχή **ΔΩΡΕΑΝ** οριζόντιας ή/και εξατομικευμένης συμβουλευτικής υποστήριξης υπό **σύσταση καινοτόμων επιχειρήσεων** που πειραματίζονται, αναπτύσσουν ή παράγουν ένα καινοτόμο προϊόν /υπηρεσία ή και διαδικασία.
- Τη δικτύωση και προβολή των ωφελούμενων επιχειρήσεων στο καινοτομικό οικοσύστημα της περιφέρειας Αττικής.

Η εξατομικευμένη επιχειρηματική καθοδήγηση και συμβουλευτική υποστήριξη στοχεύει:

1. **Ενίσχυση επιχειρηματικών και ήπιων δεξιοτήτων** – Παροχή συμβουλευτικής υποστήριξης για την ανάπτυξη δεξιοτήτων που απαιτούνται για τη βιώσιμη επιχειρηματικότητα και τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των ωφελούμενων επιχειρηματιών βάσει διαγνωστικής αναγκών
2. **Καθοδήγηση σε θέματα καινοτομίας και ψηφιακού μετασχηματισμού** – Παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών σε θέματα επιχειρηματικής καινοτομίας, ψηφιακού

μετασχηματισμού, δημιουργικής οικονομίας και συναφών κλάδων, ώστε οι επιχειρηματίες να προσαρμόζονται στις νέες τεχνολογικές και οικονομικές συνθήκες.

3. **Διευκόλυνση της πρόσβασης σε χρηματοδοτικούς πόρους** – Υποστήριξη των ωφελούμενων επιχειρηματιών στη σύνταξη τεκμηριωμένων προτάσεων για χρηματοδότηση, καθώς και στη διασύνδεση με δυνητικούς επενδυτές, όπως πλατφόρμες και δίκτυα «Επιχειρηματικών Αγγέλων – Business Angels».

Το σύνολο των υπηρεσιών που θα λαμβάνουν οι ωφελούμενοι επιχειρηματίες (υφιστάμενες και υπό σύσταση νεοφυείς επιχειρήσεις) θα είναι κατά κανόνα ηλεκτρονικές και θα παρέχονται εξ' αποστάσεως μέσω της συνεργατικής ψηφιακής πλατφόρμας (e-Mentoring) του έργου, από εξειδικευμένους σύμβουλους / μέντορες της ανάδοχου εταιρείας.

Πιο συγκεκριμένα, οι συνολικές υπηρεσίες της Δράσης αφορούν:

- 1) Βασικό πακέτο υποστήριξης και οριζόντιας πληροφόρησης σε ένα ευρύ φάσμα θεμάτων για την ανάπτυξη της καινοτομίας, της δημιουργικής οικονομίας, την καινοτομία στον Πολιτισμό -Τουρισμό και των συμπληρωματικών με αυτούς κλάδους και ανεξαρτήτως χωροθέτησης, (π.χ. μαζικά διαδικτυακά μαθήματα, εξ' αποστάσεως πλατφόρμα μάθησης, επιχειρηματικό ενημερωτικό υλικό, πρόσβαση σε ηλεκτρονική βιβλιοθήκη με πληροφοριακό υλικό, κ.α.)
- 2) Διάγνωση αναγκών Επιχειρηματικής Υποστήριξης νεοφυών επιχειρήσεων
- 3) Εξατομικευμένες συμβουλευτικές υπηρεσίες (mentoring - coaching), που επιλέγει η επιχείρηση βάσει των διαπιστωμένων αναγκών της και σε συνεννόηση με τους επιχειρηματικούς συμβούλους/μέντορες της.
- 4) Συμβουλευτική υποστήριξη για την ενίσχυση υφιστάμενων ή υπό σύσταση νεοφυών επιχειρήσεων σε θέματα χρηματοδότησης.
- 5) Δικτύωση / Διασύνδεση των νεοφυών επιχειρήσεων με την επενδυτική / επιχειρηματική κοινότητα.
- 6) Παροχή υπηρεσίας φιλοξενίας σε «**συνεργατικό χώρο φιλοξενίας**» για επιλεγμένες νεοφυείς επιχειρήσεις με σημαντικό βαθμό ωριμότητας ώστε να προχωρήσουν περαιτέρω την υλοποίηση της επιχειρηματικής τους ιδέας.

3. Προϋποθέσεις Ένταξης

Στη δράση μπορούν να συμμετέχουν όλες οι επιχειρήσεις κάθε νομικής μορφής ανεξαρτήτως κλάδου ή οικονομικής δραστηριότητας (), εφόσον ικανοποιούν όλα τα ακόλουθα κριτήρια επιλεξιμότητας :

- 1) Οποιαδήποτε νομική μορφή (ΑΕ, ΙΚΕ, ΕΠΕ, ΟΕ, ΕΕ, Ατομική, Συνεταιρισμός, Κοινωνική Επιχείρηση) ανεξαρτήτως οικονομικής δραστηριότητας ή κλάδου (Θα δίνεται μεγαλύτερη έμφαση στους τομείς NACE 2 του Πολιτισμού - Τουρισμού – Δημιουργικής

εν γένει οικονομίας και τους συμπληρωματικούς προς αυτούς κλάδους (π.χ., Υπηρεσίες, Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών).

- 2) Είναι υφιστάμενες ή υπό σύσταση επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται ή επιθυμούν να ξεκινήσουν δραστηριότητα εντός των ορίων των Δήμων του Συ.Δ.Ν.Α. τεκμηριώνοντάς το α) με γνωστοποίηση της ταχυδρομικής διεύθυνσης της έδρας ή υποκαταστήματος ή παραρτήματος ή γραφείου που διατηρούν εντός των διοικητικών ορίων ενός εκ των Δήμων ενδιαφέροντος, όπως αυτό προκύπτει φορολογικά από την Τρέχουσα Εικόνα Οντότητας/Επιχείρησης ήβ) νεοφυείς επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται εκτός των Δήμων Συ.Δ.Ν.Α εντάσσονται στην παρούσα δράση εφόσον κοινοποιούν δικαιολογητικά συνεργασίας (π.χ. συμβάσεις, Μνημόνια Συνεργασίας) με επιχειρήσεις ή Οργανισμούς (Πανεπιστήμια, ΝΠΔΔ) των Δήμων Συ.Δ.Ν.Α
- 3) Δεν έχουν υπερβεί τα 8 έτη λειτουργίας από την ημερομηνία έναρξης στη Δ.Ο.Υ.
- 4) Μπορούν να δικαιολογήσουν είτε κάποιο υφιστάμενο βαθμό καινοτομίας (τεχνολογική, οργανωτική, οργανωσιακή, επιχειρησιακή) στο προϊόν/υπηρεσία ή να υπάρχει κάποιες μορφής καινοτόμο επιχειρησιακό μοντέλο που εφαρμόζουν, είτε να περιγράψουν τη διάσταση της καινοτομίας που αναμένεται να εισάγουν στην επιχείρηση μετά το πέρας της λήψης των εξατομικευμένων υπηρεσιών στο πλαίσιο της δράσης. Αντίστοιχα, οι υπό σύσταση επιχειρήσεις θα παρουσιάζουν την εκτιμώμενη καινοτομία, σε οποιαδήποτε από τις προηγούμενες διαστάσεις της καινοτομίας, ώστε να συμμετάσχουν στο έργο (μέσω της υποβολής διακριτού πεδίου στη σχετική αίτηση). ¹
- 5) Η επιχείρηση θα πρέπει να δηλώνει το ύψος των ενισχύσεων στο πλαίσιο του κανονισμού (de minimis) τις οποίες έλαβε κατά την τελευταία τριετία ή/και για τις οποίες έχει λάβει απόφαση χορήγησης και δεν έχουν ακόμη καταβληθεί, προκειμένου να ελέγχεται η τήρηση των ορίων του ανωτέρω κανονισμού, το οποίο δεν θα ξεπερνά το ποσό των 300.000 ευρώ.

¹ Ο ορισμός της **καινοτομίας** από τον ΟΟΣΑ Oslo Manual 2018 . Για τις ανάγκες του παρόντος νοείται ως η ανανέωση και η διεύρυνση του φάσματος προϊόντων και υπηρεσιών και των συναφών αγορών, η καθιέρωση νέων μεθόδων σχεδιασμού, παραγωγής, εφοδιασμού και διανομής, η εισαγωγή αλλαγών στη διαχείριση, την οργάνωση της εργασίας, τις συνθήκες εργασίας και τις δεξιότητες του εργατικού δυναμικού, καλύπτει δε μεταξύ άλλων τους τύπους καινοτομίας: καινοτομία προϊόντος, καινοτομία διεργασιών, καινοτομία μάρκετινγκ, οργανωτική καινοτομία (OECD/Eurostat (2018), Oslo Manual 2018: Guidelines for Collecting, Reporting and Using Data on Innovation, 4th Edition, The Measurement of Scientific, Technological and Innovation Activities, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/9789264304604-en>).

4. Ανάλυση Παρεχόμενων Υπηρεσιών Εξατομικευμένης Επιχειρηματικής Υποστήριξης

Οι υπηρεσίες προς επιχειρήσεις, στα πλαίσια της έμμεσης άυλης κρατικής ενίσχυσης, θα περιλαμβάνουν εξατομικευμένη συμβουλευτική υποστήριξη (e-coaching και e-mentoring μέσω συνεργατικών ψηφιακών εργαλείων) με βάση τα αποτελέσματα της διάγνωσης αναγκών τους. Επισημαίνεται ότι στόχος του έργου είναι η παροχή εξειδικευμένων υπηρεσιών προστιθέμενης αξίας και όχι η υποκατάσταση της αγοράς. Στο πλαίσιο του έργου, ο Ανάδοχος θα παρέχει εξατομικευμένη συμβουλευτική υποστήριξη σε τουλάχιστον 140 υφιστάμενες ή και υπό-σύσταση νεοφυείς επιχειρήσεις.

01. Διαγνωστική Αναγκών

Η διαγνωστική αναγκών αποτελεί το πρώτο βήμα της εξατομικευμένης συμβουλευτικής υποστήριξης των επιλεγμένων επιχειρήσεων. Περιλαμβάνει εξέταση της εκάστοτε νεοφυούς υφιστάμενης ή υπό σύσταση επιχείρησης και διάγνωση των αναγκών της σε συνάρτηση με τις ανάγκες που διατύπωσε στην αίτησή της. Στόχος της διαγνωστικής είναι η βέλτιστη συσχέτιση της παρεχόμενης εξατομικευμένης υπηρεσίας με τις πραγματικές ανάγκες της επιχείρησης ή της επιχειρηματικής ιδέας. Η διαγνωστική είναι προκαθορισμένων απαιτήσεων (**αντιστοιχεί σε συγκεκριμένο κόστος υποστήριξης**) και συμμετέχει στη **διαμόρφωση του ύψους της έμμεσης ενίσχυσης**.

Λαμβάνοντας υπόψη την αίτηση της επιχείρησης και τα αποτελέσματα της διαγνωστικής προσδιορίζεται σε συνεργασία με τη νεοφυή επιχείρηση το «πακέτο υπηρεσιών» που θα λάβει η ωφελούμενη επιχείρηση στο πλαίσιο της υποστήριξης.

Το «πακέτο υπηρεσιών» κοστολογείται με βάση το είδος των υπηρεσιών που θα παρασχεθούν στη νεοφυή επιχείρηση (δείτε τιμοκατάλογο που ακολουθεί) συμπεριλαμβανομένης της διαγνωστικής, και παρέχεται **δωρεάν ενώ λογίζεται ως έμμεση ενίσχυση de minimis**.

Σύμφωνα με τα πορίσματα της διάγνωσης αναγκών, προσδιορίζεται η ομάδα συμβούλων-μεντόρων για την ωφελούμενη επιχείρηση που θα παρέχει την υποστήριξη, το πλέγμα των υπηρεσιών καθώς και το χρονοδιάγραμμα υλοποίησης της συμβουλευτικής διαδικασίας.

Από τη διαδικασία αυτή θα προκύψει μια εξατομικευμένη αναφορά - πακέτο παρεχόμενων υπηρεσιών (ατομικός φάκελος επιχείρησης και παραδοτέα) για κάθε ωφελούμενη επιχείρηση. Η επιχείρηση θα ενημερώνεται σχετικά με:

- Συνοπτική αναφορά στα αποτελέσματα της διαγνωστικής (εργαλείο διάγνωσης αναγκών, οριζόντια εργαλεία διάγνωσης αναγκών, εξατομικευμένη αναφορά με τη χρήση αλγορίθμων μηχανικής μάθησης)
- Το «πακέτο» των υπηρεσιών που θα παρασχεθούν (ανάλογα με τις ανάγκες της κάθε επιχείρησης δύναται να διαφοροποιείται ο αριθμός των παρεχόμενων εξατομικευμένων υπηρεσιών)
- Το ύψος της έμμεσης ενίσχυσης στις οποίες αντιστοιχούν οι παρεχόμενες υπηρεσίες (συμπεριλαμβανομένης της διαγνωστικής ή της δικτύωσης επιχειρήσεων) και ότι συνυπολογίζεται στο όριο ενισχύσεων de minimis που δύναται να λάβει η κάθε επιχείρηση στην τριετία.
- Το μείγμα των συνεργατικών ψηφιακών εργαλείων που θα προετοιμαστούν / επεξεργαστούν από κοινού μεταξύ της επιχείρησης και της ομάδας των συμβούλων στο πλαίσιο της παροχής υπηρεσιών ανά επιχείρηση, τα οποία θα αποτελούν και τα παραδοτέα του Συμβούλου-Μέντορα
- Το προτεινόμενο χρονοδιάγραμμα παροχής υπηρεσιών και ολοκλήρωσης της εξατομικευμένης συμβουλευτικής.

Στη συνέχεια, περιγράφονται αναλυτικά οι υπηρεσίες εξατομικευμένης συμβουλευτικής υποστήριξης (εκτός της διάγνωσης αναγκών που αναλύθηκε παραπάνω) οι οποίες παρέχονται ΔΩΡΕΑΝ και σε συνδυασμό με τις κατά περίπτωση, ανάγκες της νεοφυούς επιχείρησης.

02. Ανάλυση αγοράς και ανταγωνισμού

Σκοπός της υπηρεσίας είναι η εξατομικευμένη καθοδήγηση της νεοφυούς επιχείρησης σε θέματα παρακολούθησης / εκτίμησης των τάσεων, των στάσεων της αγοράς, της εκτίμησης της αγοράς στόχου για το προϊόν / υπηρεσία τους, σε σχέση με τον ανταγωνισμό και τη σημασία της δικτύωσης και των συνεργιών.

03. Ανάπτυξη Στρατηγικού και επιχειρηματικού σχεδίου με εξειδίκευση στους τομείς του Πολιτισμού-Τουρισμού και συμπληρωματικούς προς αυτούς κλάδους

Στόχος της συγκεκριμένης εξατομικευμένης υπηρεσίας είναι οι νεοφυείς επιχειρήσεις να αναπτύξουν το επιχειρηματικό τους πλάνο (business plan / business model canvas) σε συνεργασία με την εξειδικευμένη ομάδα των συμβούλων τους. Αντίστοιχα, θα λάβουν υπηρεσίες και καθοδήγηση σε θέματα ευρύτερου στρατηγικού και επιχειρησιακού σχεδιασμού με έμφαση στο τομέα της δημιουργικής οικονομίας.

04. Ανάπτυξη / επικαιροποίηση επικοινωνιακής πολιτικής

Σκοπός της υπηρεσίας είναι να αναπτυχθεί ένα ολοκληρωμένο επικοινωνιακό πλάνο της επιχείρησης ή /και να επικαιροποιηθεί ένα υφιστάμενο πλάνο επικοινωνίας και εξωστρέφειας της επιχειρηματικής μονάδας (κανάλια και μέσα προώθησης, προβλέψεις, δαπάνες και διαφημιστικά έξοδα, εκτιμήσεις και απόδοση, στόχοι, χρονοδιάγραμμα ενεργειών, οπτικοποίηση δεδομένων, κ.α.).

05. Ανάλυση Κινδύνου

Σκοπός της υπηρεσίας είναι αφενός να αναγνωριστούν και να αποτιμηθούν οι κίνδυνοι που ενδέχεται να προκύψουν κατά τη διάρκεια λειτουργίας της επιχείρησης και αφετέρου να καθοριστεί ο βέλτιστος τρόπος αντιμετώπισής τους.

06. Θέματα Ψηφιακής Προσαρμογής /Ψηφιακός Μετασχηματισμός της επιχείρησης

Σκοπός της παρεχόμενης υπηρεσίας είναι η αξιολόγηση της ψηφιακής ωριμότητας της επιχείρησης και βάσει αυτής θα αναπτυχθεί ένας ολόκληρος σχεδιασμός ψηφιοποίησης διεργασιών / διαδικασιών. Η εν λόγω κατηγορία υπηρεσιών θα επικεντρωθεί και στην αξιολόγηση και πρόταση λύσεων βελτίωσης σε θέματα ψηφιακής λειτουργίας της επιχείρησης.

07. Εξατομικευμένο Πλάνο Καινοτομίας

Στόχος της υπηρεσίας είναι η υποστήριξη για την εκπόνηση ενός ολοκληρωμένου και εξατομικευμένου σχεδίου καινοτομίας. Η οργάνωση και λειτουργία μίας νεοφυούς επιχείρησης πρέπει να εμπεριέχει στοιχεία κάποιου είδους καινοτομίας (π.χ. οργανωσιακής καινοτομίας, εμπορικής καινοτομίας, καινοτομίας προϊόντος/υπηρεσίας ή μεθόδων παραγωγής) και αξιοποίησης νέων ιδεών.

08. Λοιπές εξειδικευμένες υπηρεσίες σε θέματα χρηματοδότησης και διασύνδεσης με δυνητικούς χρηματοδότες και συμβουλευτικής υποστήριξης για ανάπτυξη ήπιων δεξιοτήτων

Η εν δυνάμει ωφελούμενη επιχείρηση αποκτά πρόσβαση σε εξειδικευμένα θέματα επιχειρηματικής υποστήριξης που ενδεικτικά μπορούν να αφορούν ένα ή περισσότερα από τα παρακάτω:

- Αναζήτηση χρηματοδότησης και εκπόνηση οικονομοτεχνικής μελέτης για λήψη χρηματοδότησης καθώς και τη διασύνδεση με δυνητικούς χρηματοδότες / χρηματοδοτικούς οργανισμούς και άλλα χρηματοδοτικά εργαλεία της Ελλάδας και του Εξωτερικού που ενδέχεται να αφορά και τη σύνταξη αίτησης/σχεδίου υπαγωγής σε χρηματοδότηση σε τρέχουσες ανοικτές προσκλήσεις ΕΣΠΑ ή άλλων χρηματοδοτικών πηγών
- Παροχή υπηρεσιών ενημέρωσης για εξεύρεση χρηματοδότησης με τη χρήση του ψηφιακού εργαλείου εξεύρεσης επιχειρηματικών αγγέλων για ΜΜΕ

- Διερεύνηση επιχειρηματικών δεξιοτήτων επιχειρηματία
- Λήψη αποφάσεων ή Διαχείρισης χρόνου
- Διαχείριση ανθρωπίνων Πόρων
- Εργαλείο Στρατηγικής διαφοροποίησης
- Εργαλείο διάγνωσης ετοιμότητας δικτύωσης επιχειρηματιών (e-clustering).

Αναλυτικός Πίνακας με τις Παρεχόμενες Συμβουλευτικές Υπηρεσίες	Ισοδύναμη Τιμή χωρίς ΦΠΑ
01 Διαγωνιστική Αναγκών (Υποχρεωτική Υπηρεσία)	833,00 €
02 Ανάλυση αγοράς και ανταγωνισμού	1.960,00 €
03 Εκπόνηση στρατηγικού – επιχειρηματικού πλάνου	2.450,00 €
04 Ανάπτυξη / επικαιροποίηση επικοινωνιακής πολιτικής	1.176,00 €
05 Ανάλυση κινδύνου	1.960,00 €
06 Θέματα Ψηφιακής Προσαρμογής / Ψηφιακός μετασχηματισμός	1.960,00 €
07 Ανάπτυξη εξατομικευμένου πλάνου καινοτομίας	2.450,00 €
08 Άλλες υπηρεσίες για την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας των νεοφυών επιχειρήσεων (επιλέγετε ή μία περισσότερες από τις παρακάτω)	
08.1. Αναζήτηση χρηματοδότησης και εκπόνηση οικονομοτεχνικής μελέτης για λήψη χρηματοδότησης ή σύνταξης σχεδίου υπαγωγής σε χρηματοδότηση	2.450,00 €
08.2 Παροχή υπηρεσιών ενημέρωσης για εξεύρεση χρηματοδότησης με τη χρήση του ψηφιακού εργαλείου εξεύρεσης επιχειρηματικών αγγέλων για ΜΜΕ	2.450,00 €
08.3 Διερεύνηση επιχειρηματικών δεξιοτήτων επιχειρηματία και οριζόντιων δεξιοτήτων αυτού (λήψης απόφασης και διαχείρισης χρόνου)	2.450,00 €
08.4 Διαχείριση ανθρωπίνων Πόρων	2.450,00 €
08.5 Εργαλείο Στρατηγικής διαφοροποίησης	2.450,00 €
08.06 Εργαλείο διάγνωσης ετοιμότητας δικτύωσης επιχειρηματιών (e-clustering)	2.450,00 €

ΠΡΟΣΟΧΗ: Επισημαίνεται ότι οι παραπάνω υπηρεσίες παρέχονται στις ενταγμένες επιχειρήσεις, άνευ κόστους και ανταλλάγματος (ΔΩΡΕΑΝ). Οι παραπάνω εξατομικευμένες υπηρεσίες λογίζονται ως έμμεση άυλη ενίσχυση ή σπινός σημασίας (de minimis) για τη νεοφυή υφιστάμενη ή υπό σύσταση επιχείρηση. Το σύνολο δε του ποσού των παρεχόμενων υπηρεσιών που θα χρεωθεί σε μια επιχείρηση (ποσό de minimis) δεν δύναται να είναι μεγαλύτερο των 8.000 € (χωρίς ΦΠΑ).

Σημειώνεται ότι, επιλεγμένες υπό σύσταση νεοφυείς καινοτομικές επιχειρήσεις δύναται να φιλοξενηθούν οι ίδιες ή οι δράσεις τους σε χώρους του αναδόχου εντός των Δήμων ΣΥΔΝΑ. Η

δυνατότητα αυτή θα προσφέρεται έπειτα από σχετική αξιολόγηση ανάλογα με το βαθμό ωριμότητας της επιχειρηματικής ιδέας των αιτούντων.

5. Περίοδος Υποβολής των Αιτήσεων

Η πρόσκληση θα παραμείνει **ανοιχτή** καθ' όλη τη διάρκεια της λειτουργίας της δράσης και μέχρι την εξάντληση των διαθέσιμων πόρων. Συνολικά, στο έργο προβλέπεται να λάβουν **ΔΩΡΕΑΝ** υποστήριξη κατ' ελάχιστον 140 επιχειρήσεις. Σε περίπτωση κάλυψης του διαθέσιμου ποσού ή διαφοροποίησης του προηγούμενου στόχου θα αναρτηθεί σχετική ανακοίνωση.

6. Διαδικασία Αίτησης

Οι επιχειρήσεις που επιθυμούν να επωφεληθούν από τις υπηρεσίες εξατομικευμένης συμβουλευτικής υποστήριξης καλούνται να υποβάλουν ηλεκτρονικά την αίτησή τους σύμφωνα με το υπόδειγμα που συνοδεύει την παρούσα πρόσκληση.

Το έντυπο της αίτησης και τα απαιτούμενα δικαιολογητικά είναι αναρτημένα στην ιστοσελίδα του έργου sydna-startups.gr.

Σε περίπτωση που δεν είναι εφικτή η ηλεκτρονική υποβολή, παρέχεται η δυνατότητα αποστολής της συμπληρωμένης αίτησης και των απαιτούμενων δικαιολογητικών μέσω e-mail στη διεύθυνση info@sydna-startups.gr.

Απαιτούμενα Δικαιολογητικά αίτησης:

- Αίτηση για Λήψη Εξατομικευμένης Επιχειρηματικής Υποστήριξης (επισυνάπτεται)
- Υπεύθυνη Δήλωση Συμμετοχής στη Δράση (επισυνάπτεται)
- Υπεύθυνη δήλωση στην οποία δηλώνεται το ύψος των ενισχύσεων που έχουν λάβει στο πλαίσιο του ανωτέρω κανονισμού (de minimis) κατά την τελευταία τριετία (επισυνάπτεται)
- Υπεύθυνη Δήλωση ΜΜΕ (όπου απαιτείται, επισυνάπτεται σχετικό έντυπο)
- Αποδεικτικό για τη δραστηριότητα της επιχείρησης σε δήμους του ΣΥΔΝΑ: α) Προσωποποιημένη πληροφόρηση από την ΑΑΔΕ (Τρέχουσα Εικόνα Οντότητας/Επιχείρησης). Σημείωση: Σε περίπτωση υπό σύσταση επιχείρησης ή αναμονής για προθήκη σχετικού στοιχείου στο πεδίο υφιστάμενης επιχείρησης, το δικαιολογητικό αυτό μπορεί να συμπληρώνεται στο φάκελο της επιχείρησης, μετά την έναρξη της επιχειρηματικής δραστηριότητας ή την εμφάνιση του πεδίου στην ΑΑΔΕ, ενώ στο ενδιάμεσο δύναται να λαμβάνει υπηρεσίες στο πλαίσιο του έργου. Ή β) αποδεικτικά

συνεργασίας (π.χ. συμβάσεις, Μνημόνια Συνεργασίας) με επιχειρήσεις ή Οργανισμούς (Πανεπιστήμια, ΝΠΔΔ) των Δήμων Συ.Δ.Ν.Α.

7. Επιλογή Επιχειρήσεων

Οι αιτήσεις θα εξετάζονται με σειρά προτεραιότητας, όπως επιβεβαιώνεται από τα στοιχεία υποβολής της αίτησης λήψης στήριξης (αύξων αριθμός, ημερομηνία, ώρα υποβολής) και την ορθότητα συμπλήρωσης των απαιτούμενων δικαιολογητικών. Τα στελέχη του αναδόχου δύναται να παρέχουν υποστήριξη στις επιχειρήσεις για την ορθή συμπλήρωση της ηλεκτρονικής αίτησης και των απαιτούμενων δικαιολογητικών για την ένταξη υφιστάμενης ή υπό σύσταση επιχείρησης στο έργο.

Η επιλογή των ωφελούμενων επιχειρήσεων πραγματοποιείται από την ομάδα έργου του Αναδόχου με βάση συγκεκριμένα κριτήρια επιλεξιμότητας (δες ενότητα 3), τη συσχέτιση της δραστηριοποίησης της ενδιαφερόμενης επιχείρησης σύμφωνα με τις απαιτήσεις της Πρόσκλησης και την έμφαση στη Δημιουργική Οικονομία, την πληρότητα και σαφήνεια της αίτησης και τον Αύξοντα Αριθμό Υποβολής της αίτησης (ημερομηνία, ώρα επιβολής).

Στόχος αποτελεί οι επιλεγμένες επιχειρήσεις να αξιοποιήσουν τις παρεχόμενες υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας για την βελτίωση της ανταγωνιστικότητας και αποτελεσματικότητας και της καινοτομίας της επιχείρησής τους.

8. Επικοινωνία με το Έργο

Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να επικοινωνήσουν μαζί μας μέσω:

- Της ειδικής εφαρμογής υποβολής ερωτημάτων από εγγεγραμμένους χρήστες στην ιστοσελίδα της δράσης <https://sydna-startups.gr/> (υπό κατασκευή)
- Της εφαρμογής άμεσων μηνυμάτων στην ιστοσελίδα της δράσης <https://sydna-startups.gr/> (υπό κατασκευή)
- Της φόρμας επικοινωνίας στην ιστοσελίδα της δράσης <https://sydna-startups.gr/epikoinonia/> (υπό κατασκευή)
- Ηλεκτρονικού ταχυδρομείου στο info@sydna-startups.gr
- Τηλεφωνικής επικοινωνίας με τον Υπ. Δικτύωσης Επιχειρήσεων, Στέλεχος ΑΠΟΨΗ ΑΕ, κ. Στέλιο Δρίτσα **T 210 46 29 300 (Εσωτ. 242) | M 6947 628 693**
- Διαδικτυακή επικοινωνία μέσω του Viber Community του έργου 
- Οι ώρες επικοινωνίας με τα στελέχη του ανάδοχου είναι από τις 9 π.μ. έως τις 5 μ.μ. τις εργάσιμες ημέρες (Δευτέρα – Παρασκευή).